

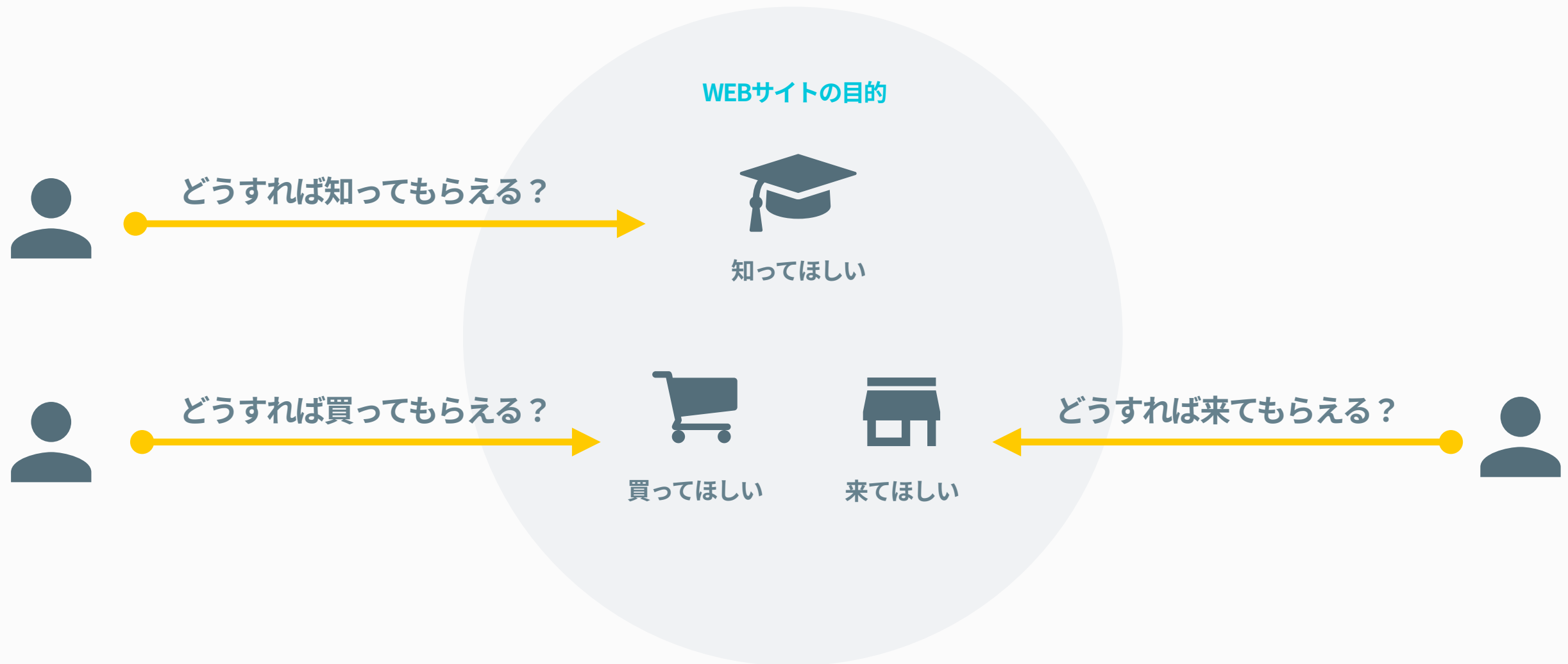
WEBデザイン概論

Web Design Introduction

STEP 01 デザインとは

デザインとは

目的を持って具体的に設計・立案する事。



どうすれば目的を達成できるか**考えて形にする**

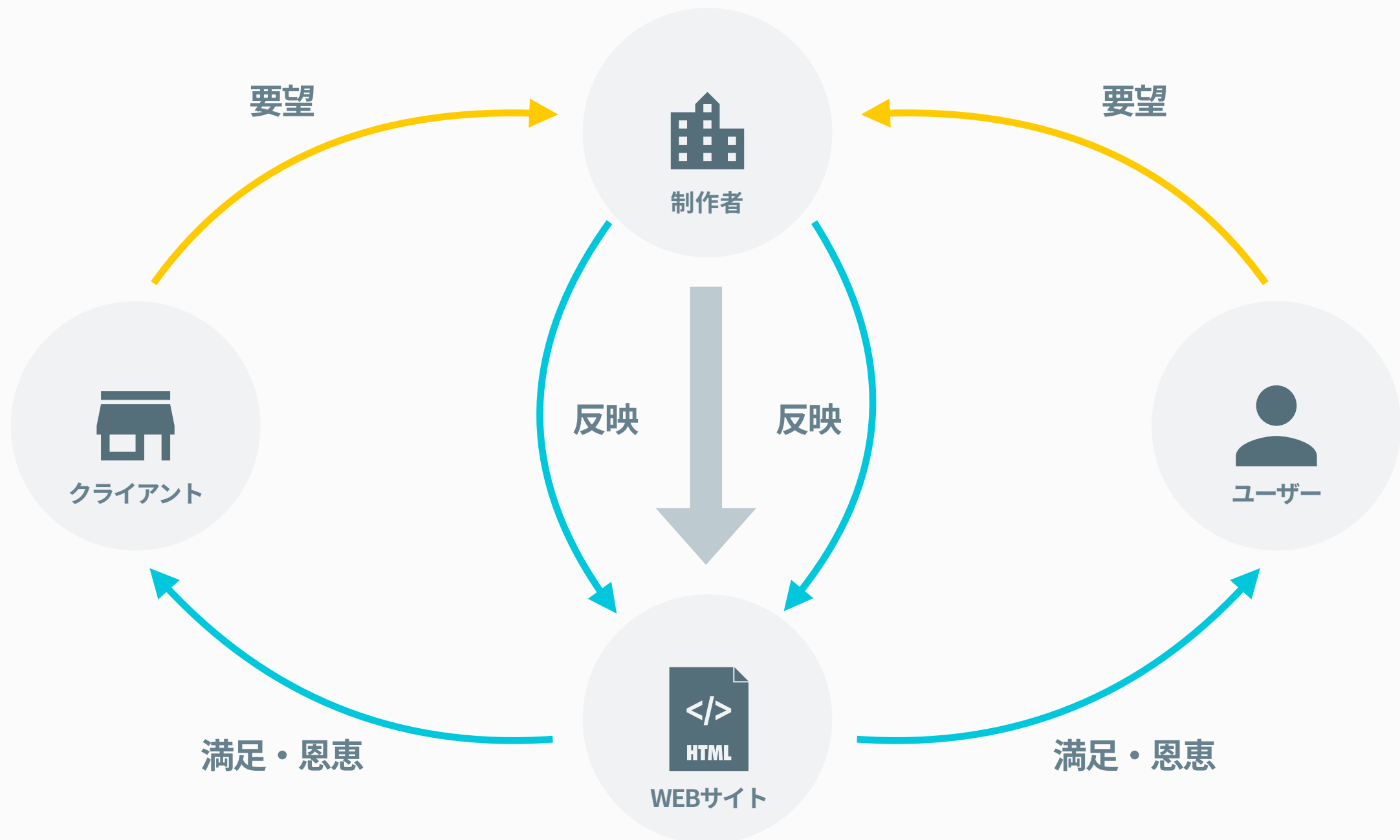
AIDMAの法則

1920年代にローランド・ホールが提唱した、消費者の行動プロセス



ニーズとベネフィットの関係

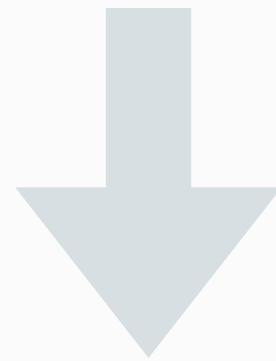
クライアントとユーザーのニーズに応え価値を提供する



デザインとは

目的を達成する為に

アイデアを出し**カタチ**にする



デザインは「**目的**」によって変化する

目的は「**状況**」によって変化する

STEP 02 WEBデザインの歩み

WEBサイトの歩み

1994

無いから欲しい

作れるだけで成立

○ WEBスタート

1999

良いものが欲しい

技術力が高いと成立

○ アナログ媒体のデジタル化

○ WEBビジネスの成立

○ インターネット人口の増加

○ 掲示板やチャットが流行

○ オークションが急成長

2004

利用して欲しい

集客力が高いと成立

○ Flash全盛期

○ ネットショップの普及

○ mixiの誕生

○ ブログが流行

○ ロボット型検索が人気

2008

効果を出して欲しい

企画力が高いと成立

○ iPhoneの登場

○ ゲーム機からの利用増

○ TVからの利用増

○ CMSの導入

○ Flashの後退

2014

マルチデバイスで効果を出して欲しい

価値のあるコンテンツの提供とマルチデバイス対応が必要

○ スマホユーザーの増加

○ 個人ブロガーの成長

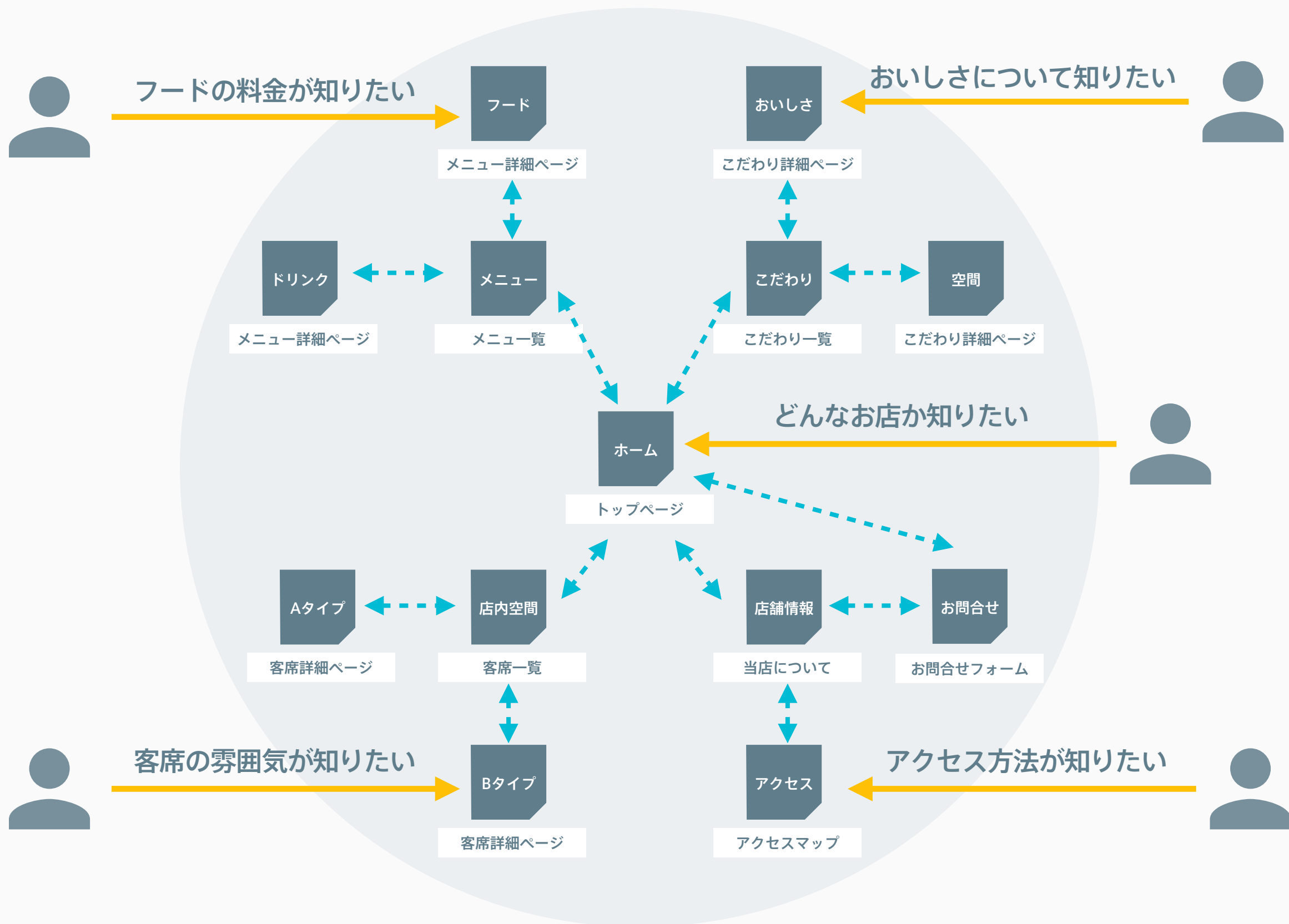
○ HTML5の登場

○ フラットデザインが流行

○ 高解像度デバイスの登場

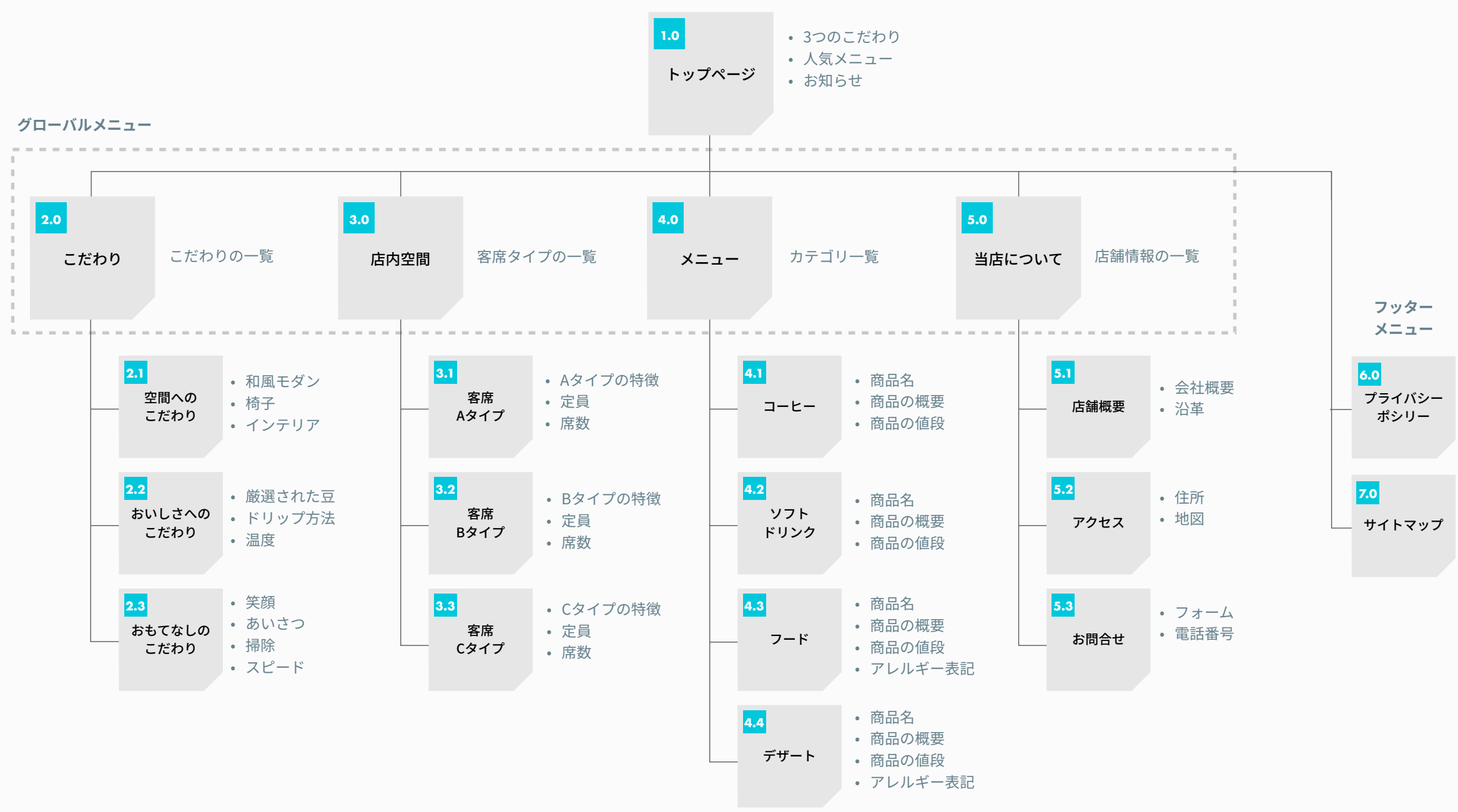
STEP 03 情報の整理・分類化

マルチエントランス



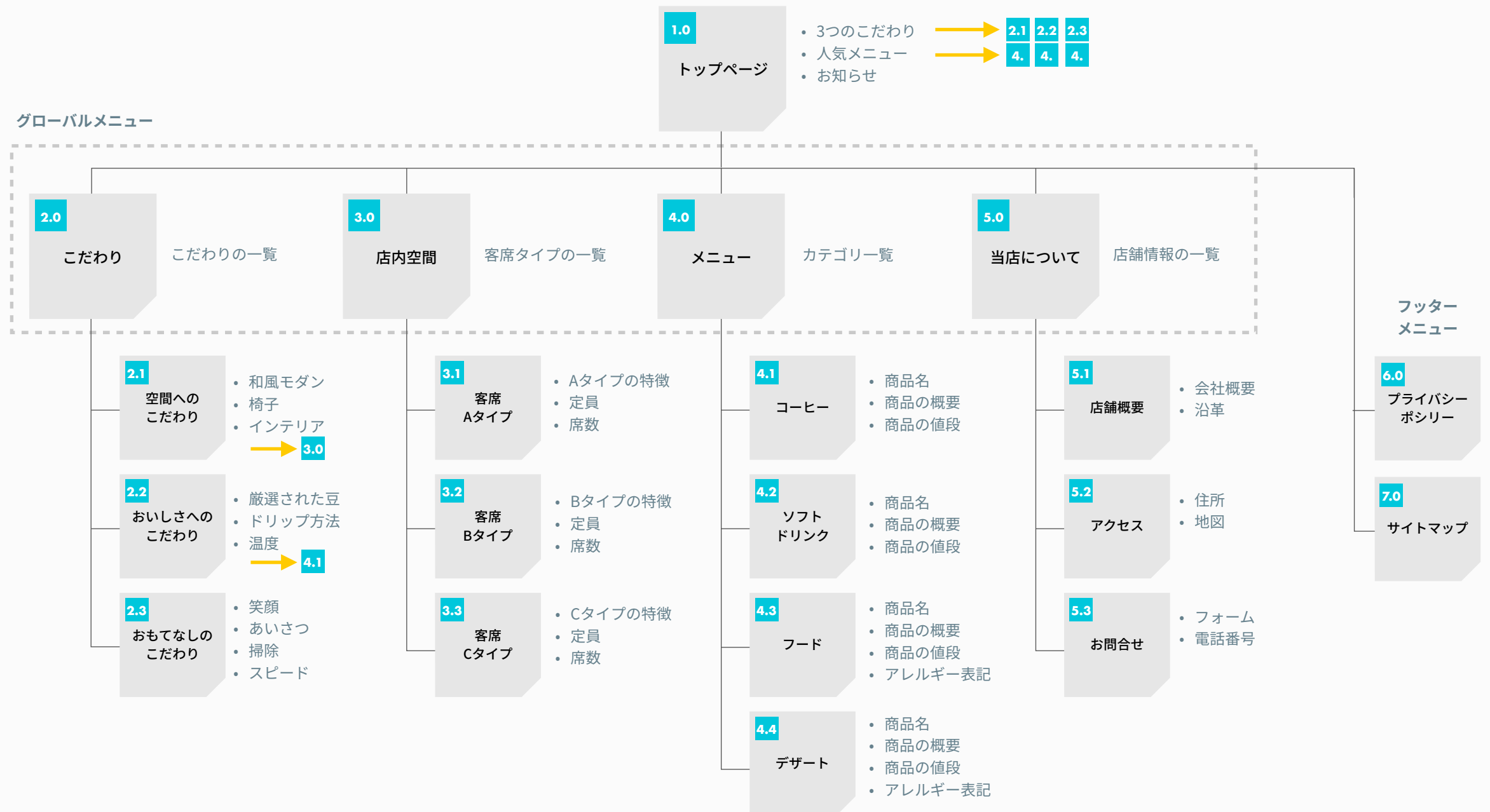
サイトマップ

コンテンツをページ毎に分類し、グループ化する。（トップページは最後）



ユーザー導線

目的のページに容易にアクセスできる工夫。



STEP 04 WEBレイアウト

表示領域

XGAでのスクロールせずに見える領域。

~ 980px

650px ~



基本レイアウトパターン

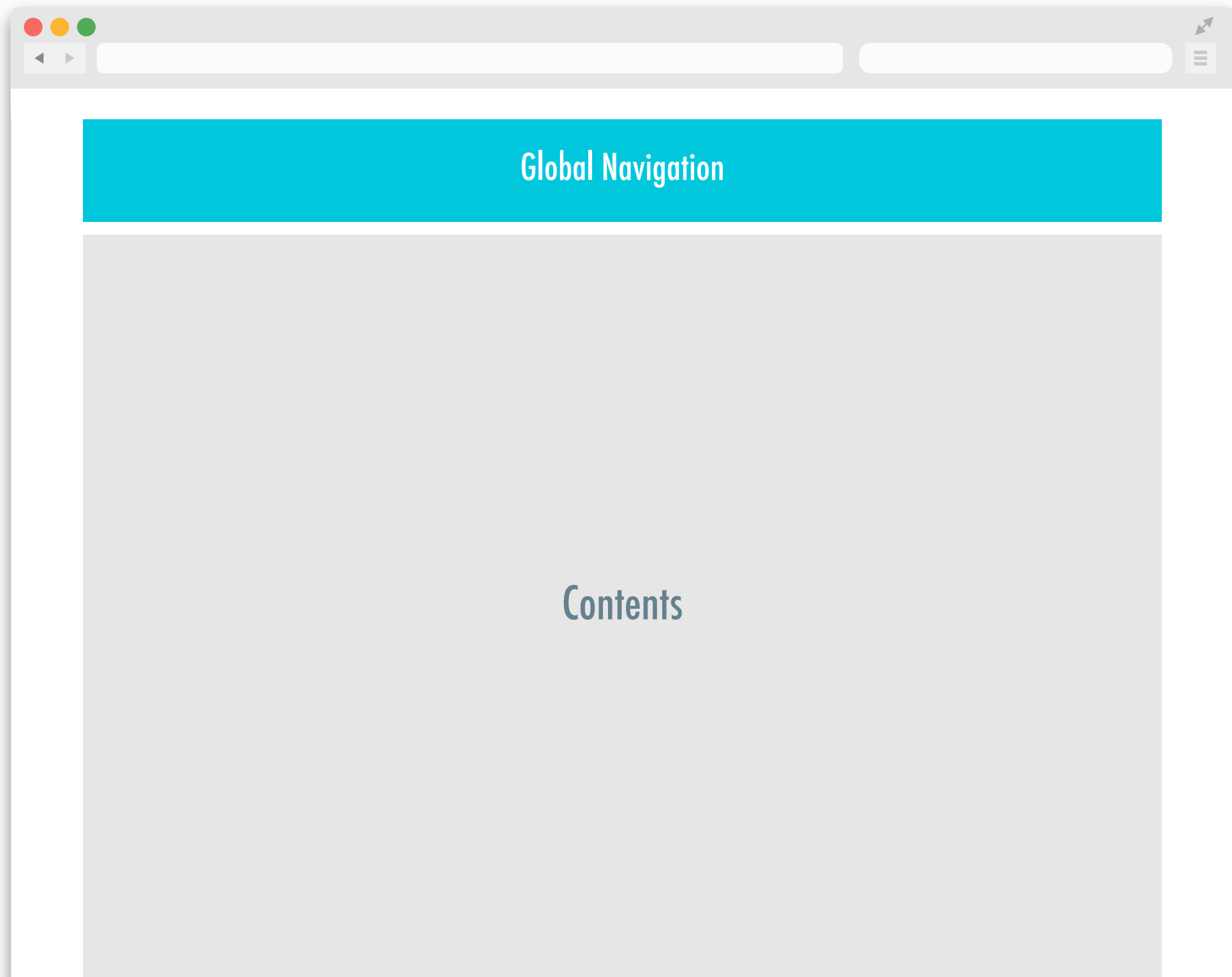
PC環境においては、以下の5つが基本のレイアウトパターンになる。

- 上部メニュー型
- 左袖メニュー型
- ビジュアル型
- ブログ型
- 逆L字型

目的に応じて最適なレイアウトを選択する

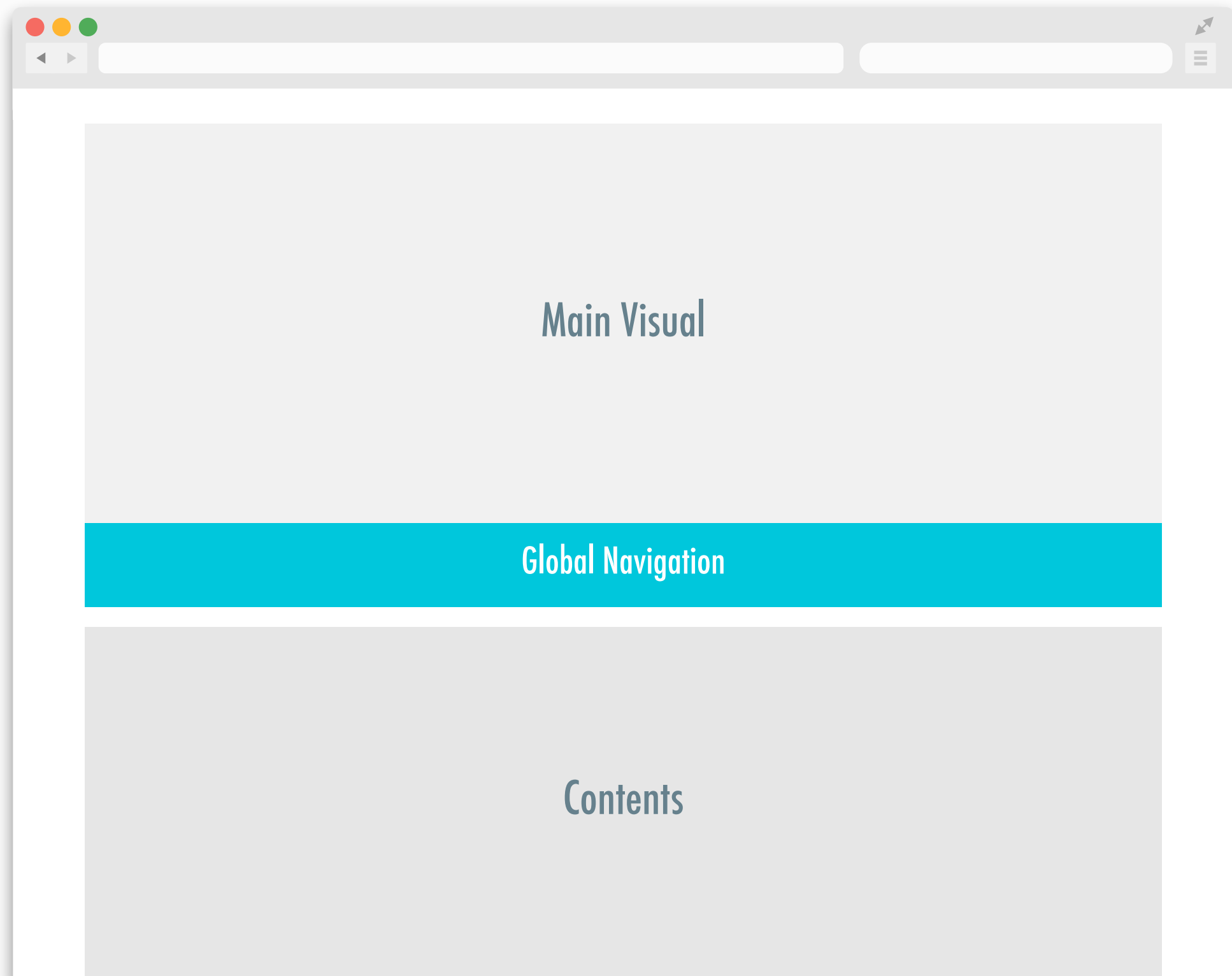
レイアウト：上部メニュー型

グローバルナビゲーションがページの上部にあるレイアウト。



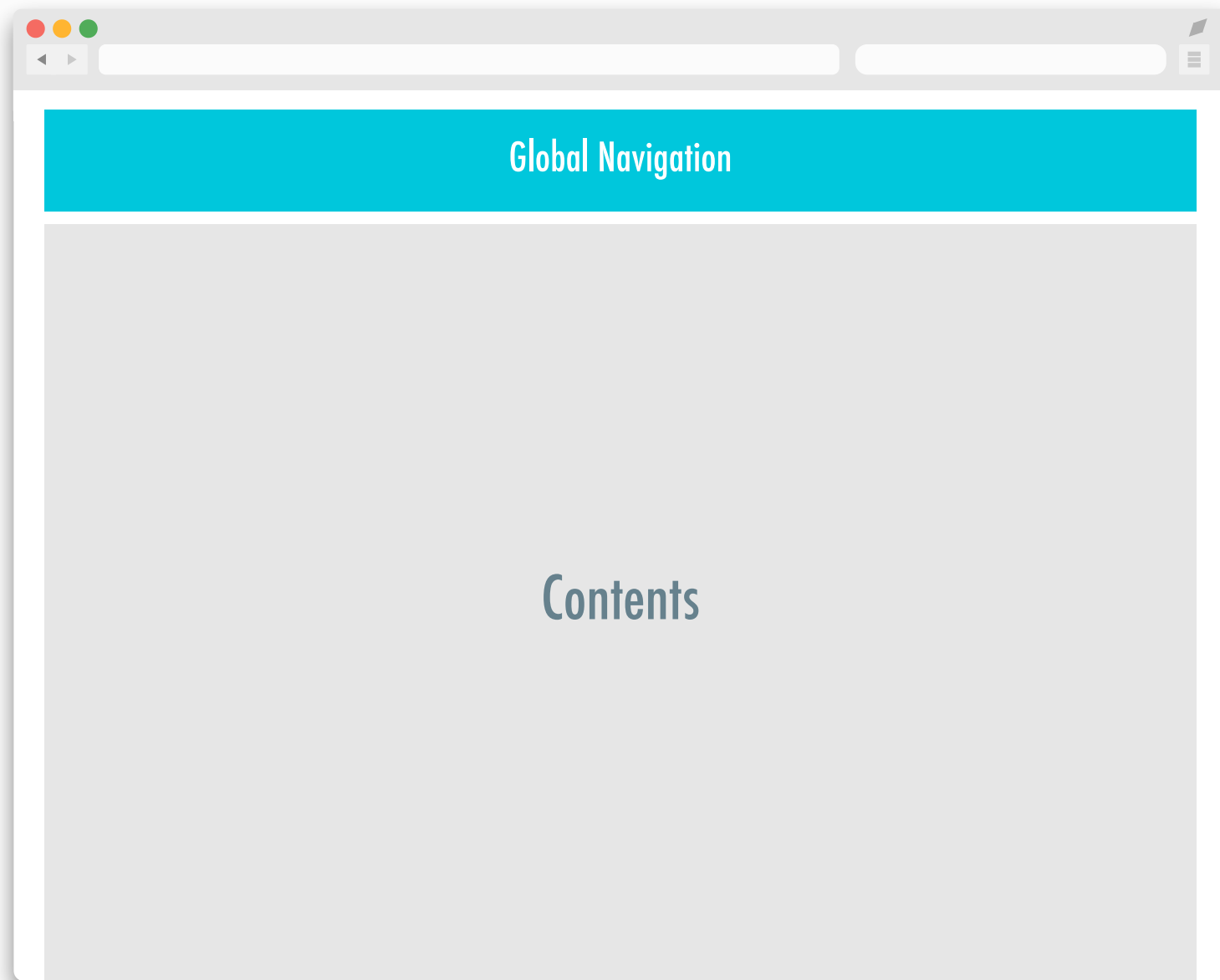
レイアウト：上部メニュー型

グローバルナビゲーションがページの上部にあるレイアウト。



レイアウト：上部メニュー型

グローバルナビゲーションがページの上部にあるレイアウト。

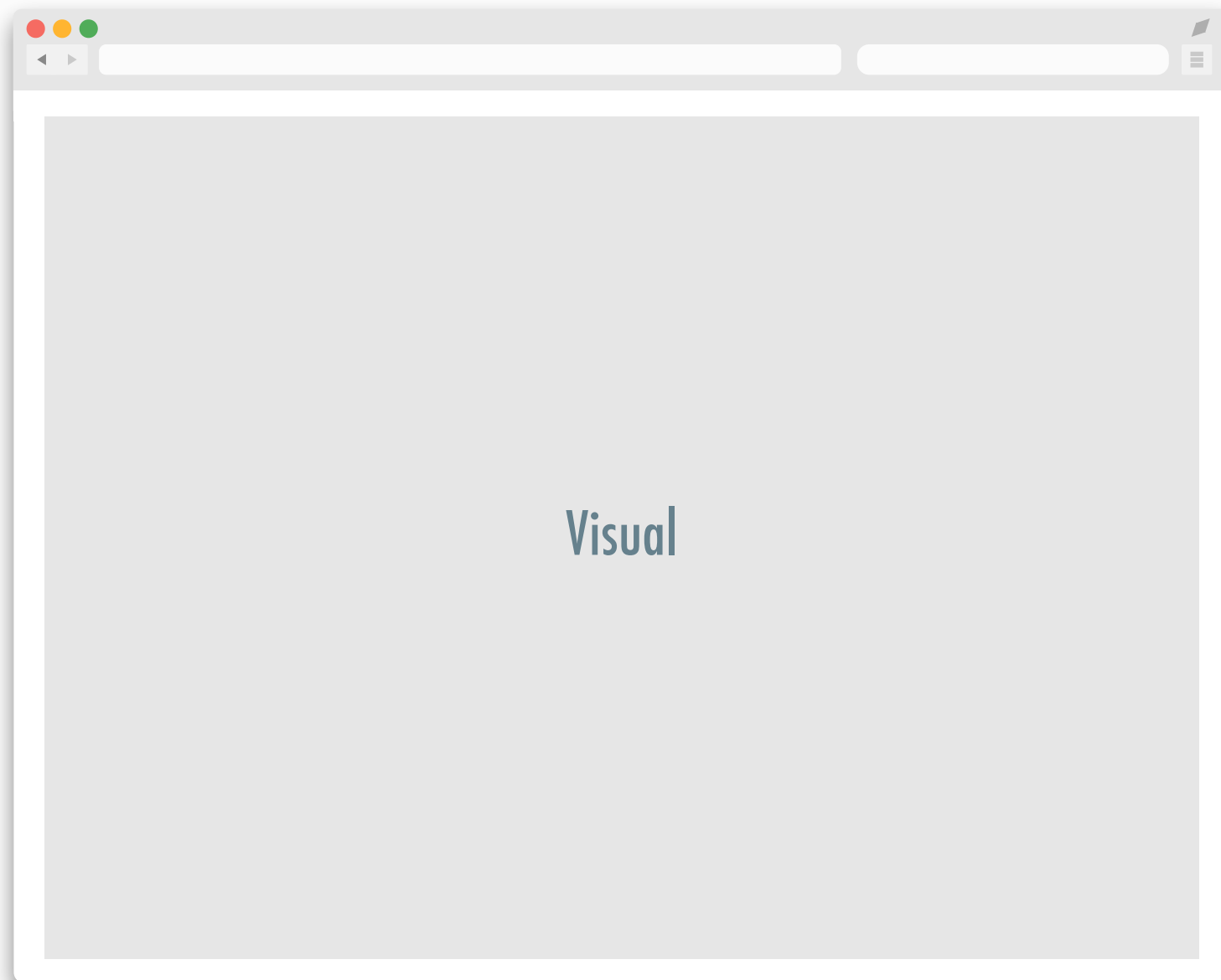


- 画像を効果的に使える
- ゆったり感を見せれる
- ホワイトスペースが多い
- メニュー数に限界がある

イメージ中心のレイアウト

レイアウト：ビジュアル重視型

1枚のグラフィックのような、制約の無い自由なレイアウト。

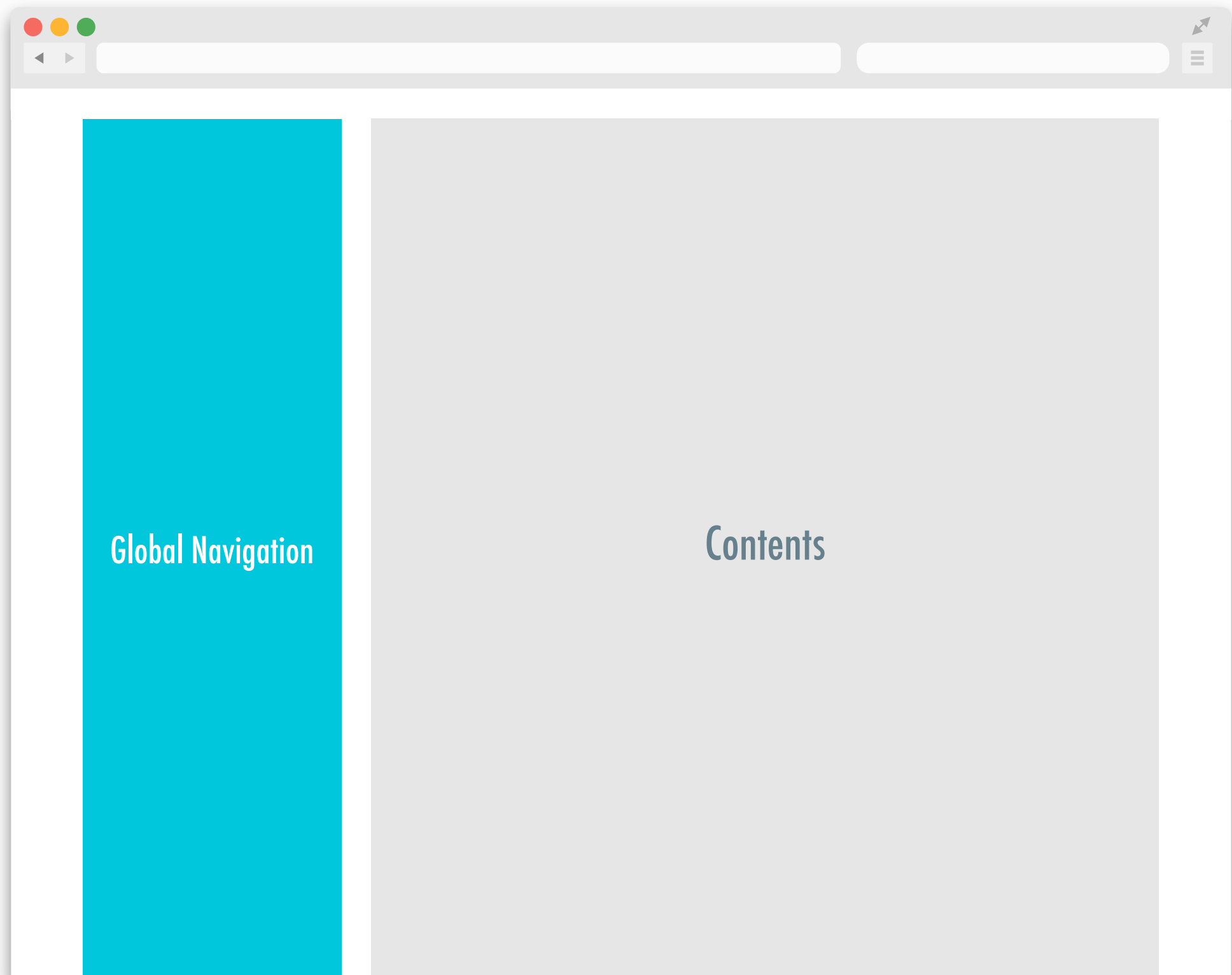


- インパクトを与えられる
- 楽しさを伝える
- 使いにくく、操作性低下
- 情報を伝達しにくい

インパクト中心のレイアウト

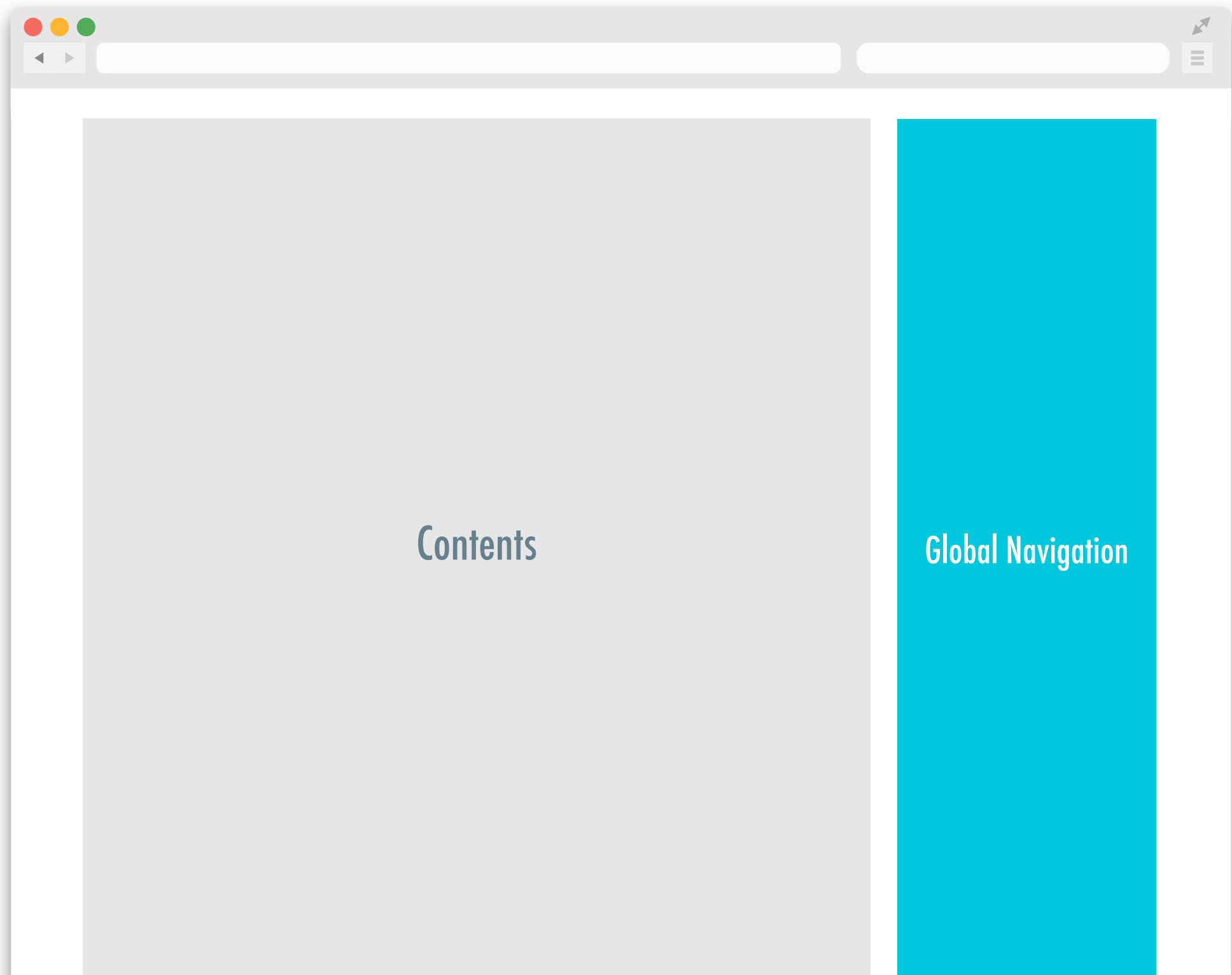
レイアウト：左袖メニュー型

グローバルナビゲーションがページの左にあるレイアウト。



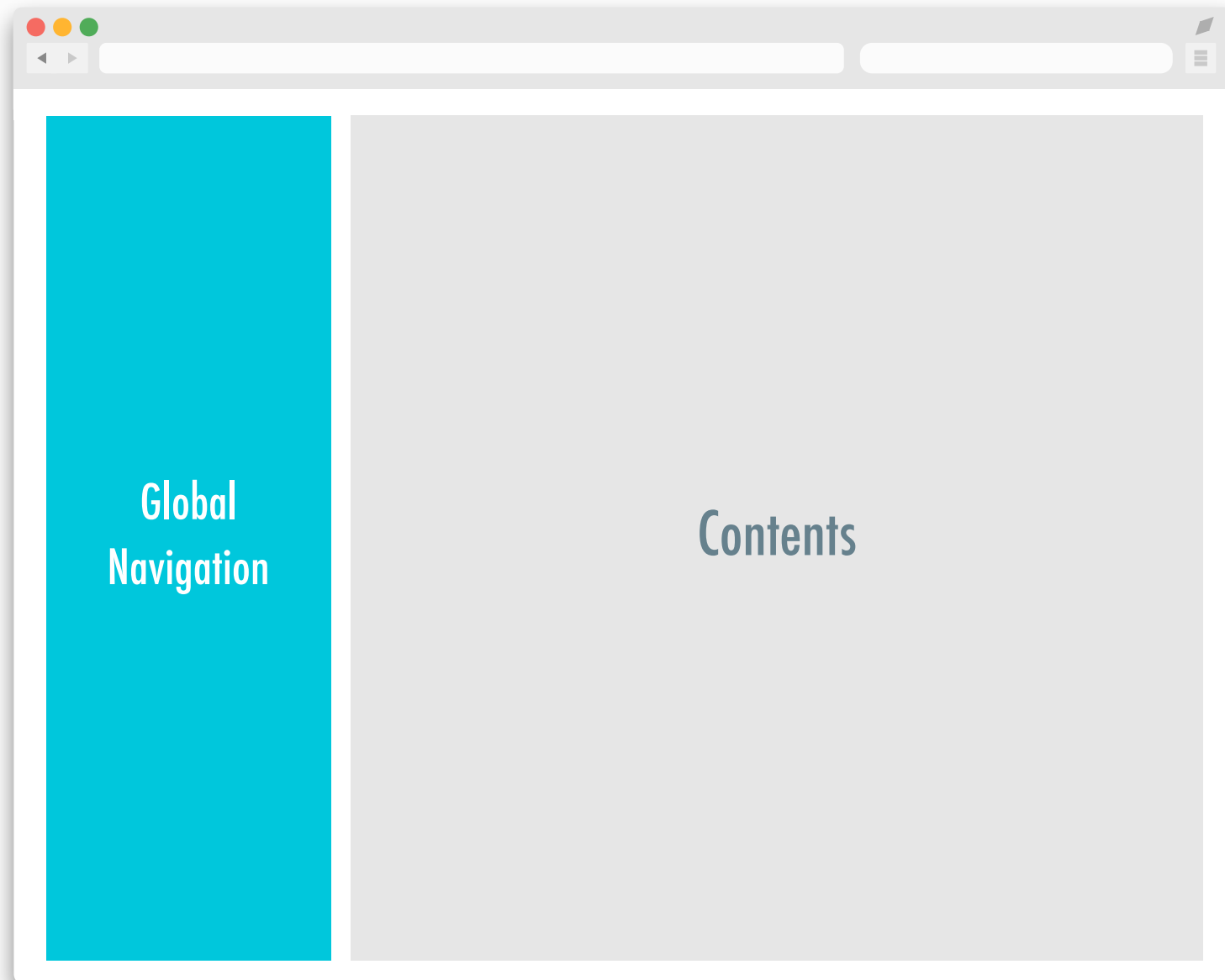
レイアウト：左袖メニュー型

グローバルナビゲーションがページの左にあるレイアウト。



レイアウト：左袖メニュー型

グローバルナビゲーションがページの左にあるレイアウト。

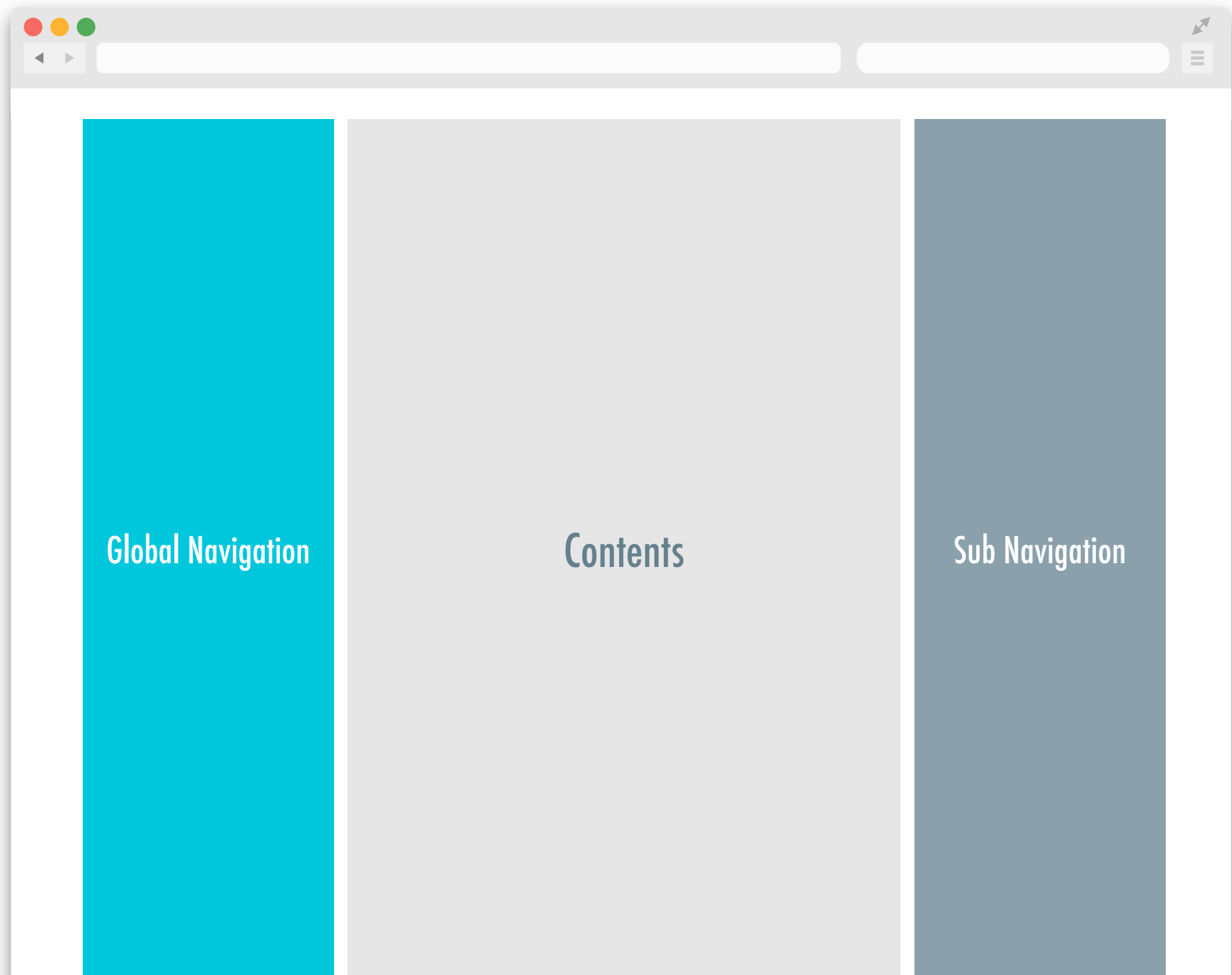


- — メニュー数を拡張できる
- — テキストが読みやすい
- — コンテンツ幅が狭くなる
- — メニューが隠れる可能性がある

テキスト中心のレイアウト

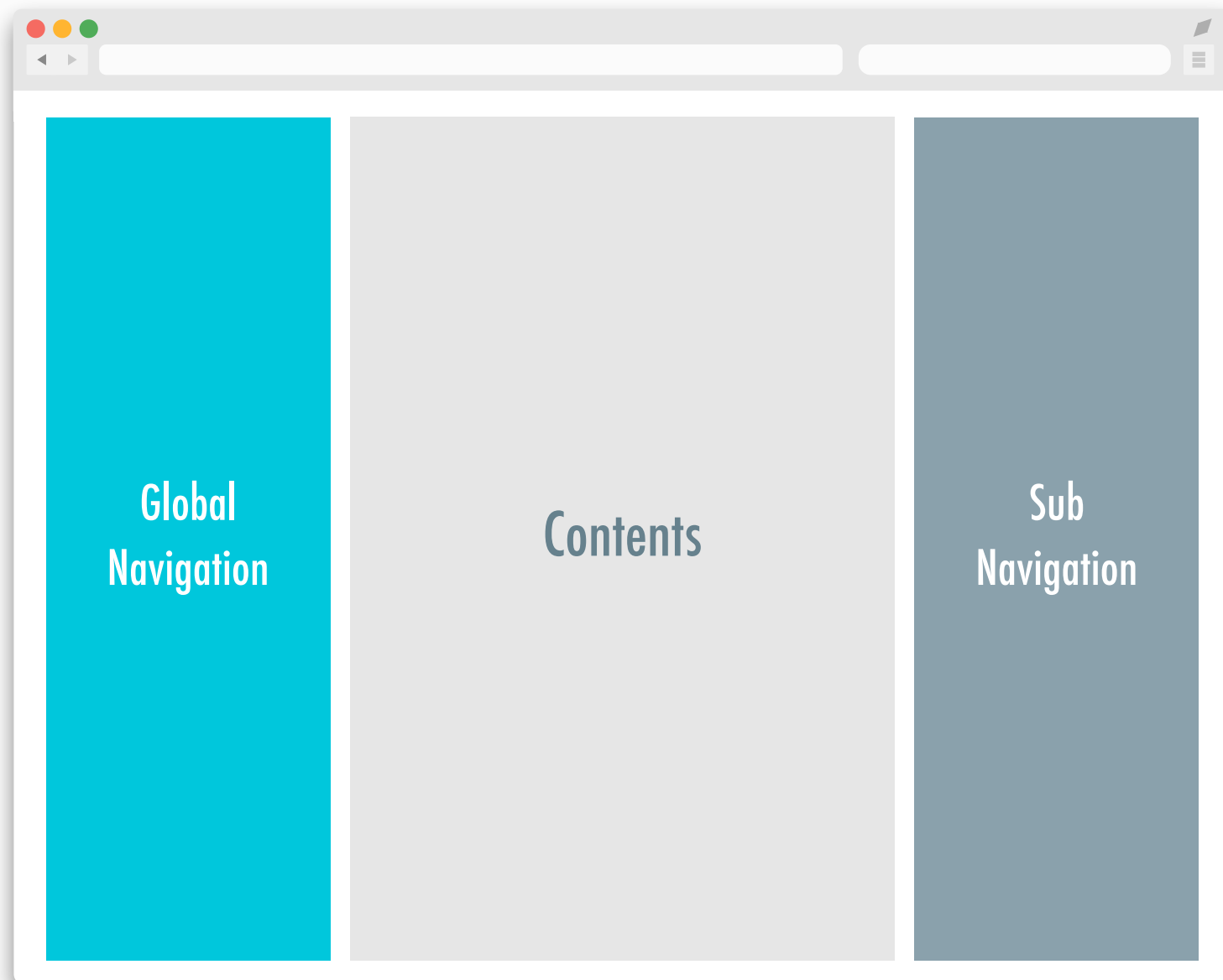
レイアウト：ブログ型

3段組のレイアウト。



レイアウト：ブログ型

3段組のレイアウト。

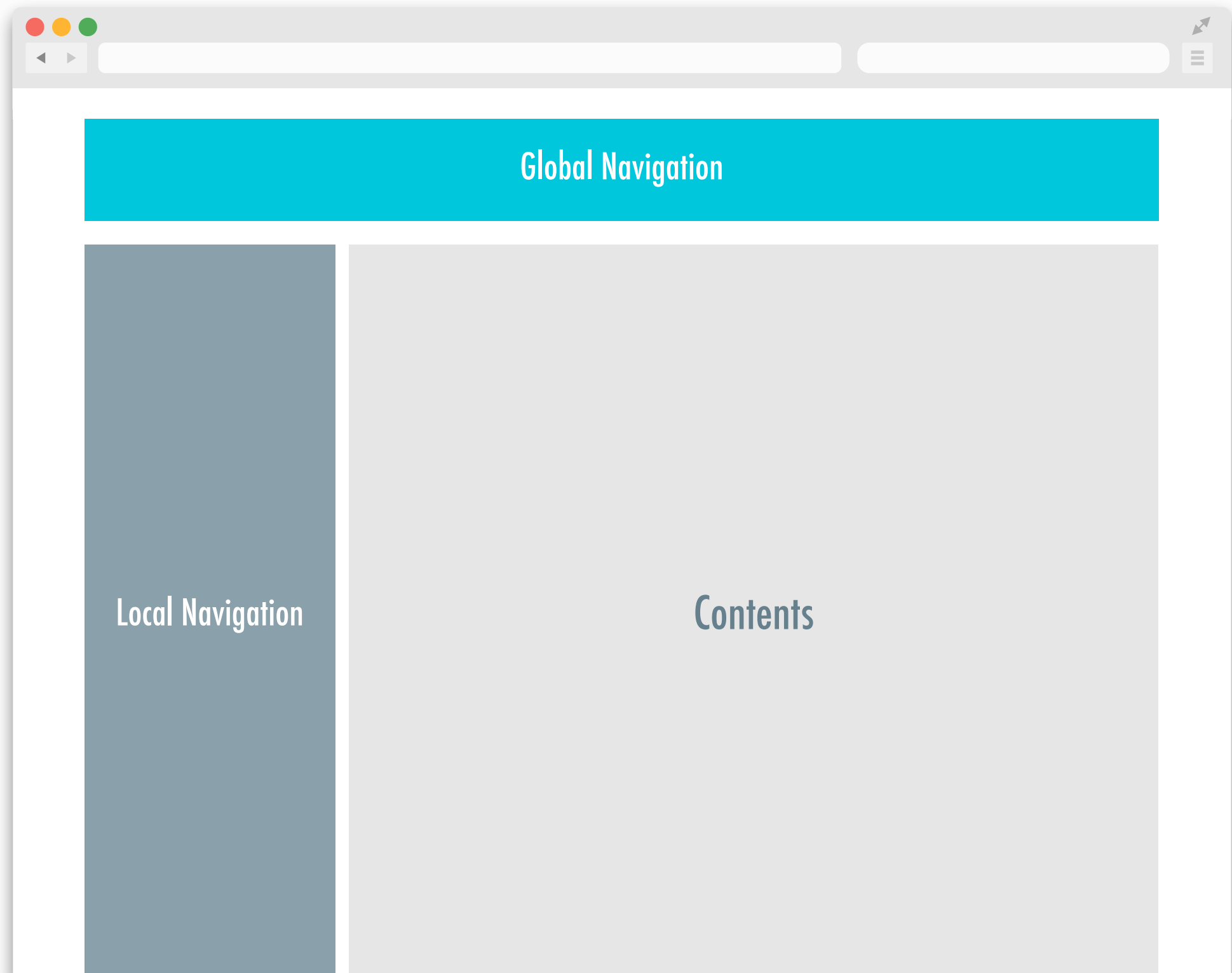


- 大量の情報を表示可能
- 多様な導線を配置できる
- コンテンツ幅が狭くなる
- 窮屈に感じる

ページ数が多く、**階層の浅い**サイト向けのレイアウト

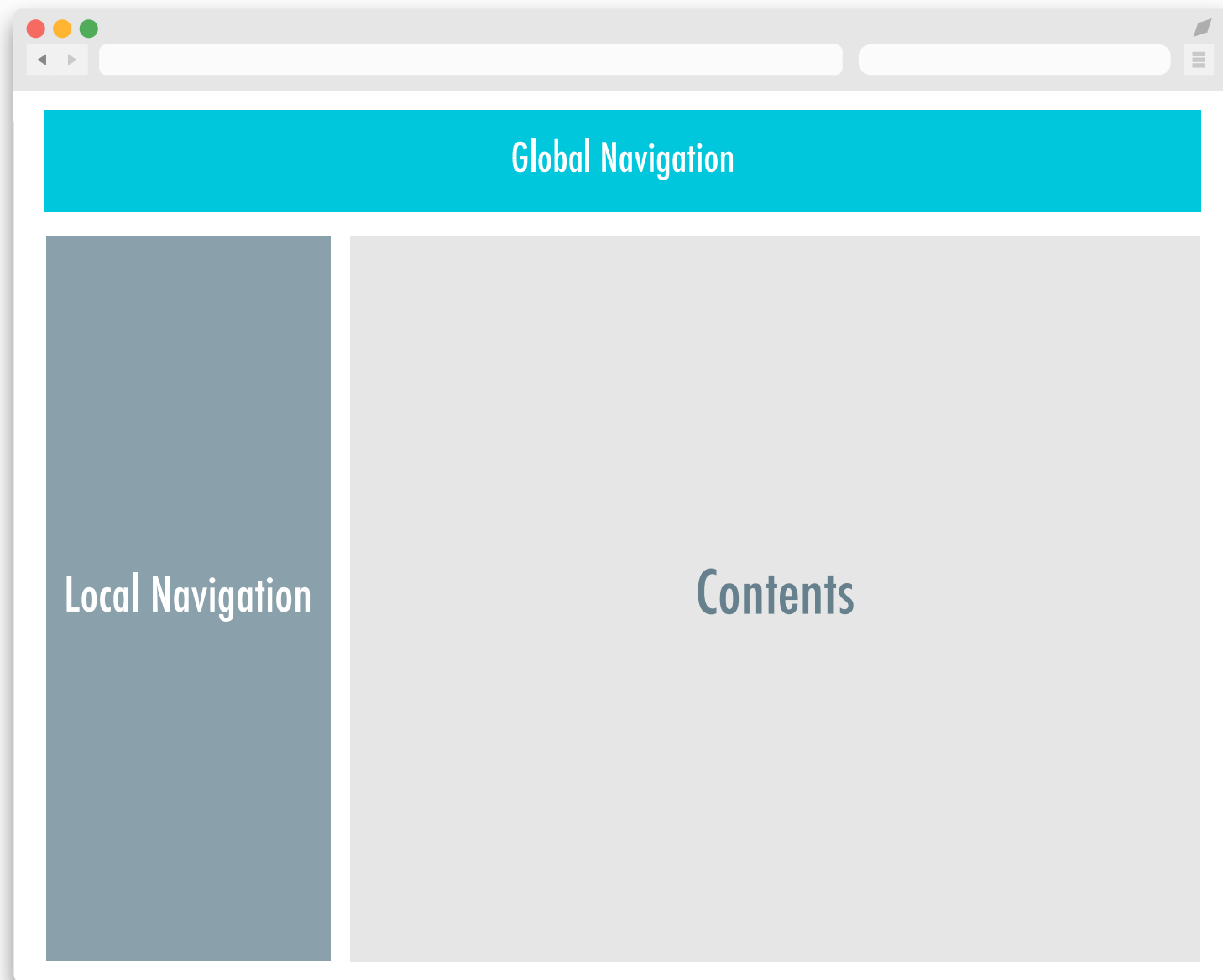
レイアウト：逆L字型

上部メニューと左袖メニューを複合したレイアウト。



レイアウト：逆L字型

上部メニューと左袖メニューを複合したレイアウト。



- 大量の情報を表示可能
- 多様な導線を配置できる
- コンテンツ幅が狭くなる
- 窮屈に感じる

ページ数が多く、**階層の深い**サイト向けのレイアウト

STEP
05 デザインの基礎知識

プロポーション（均整）

文字、写真の大きさや余白、それぞれバランスが保たれていること。

黄金比

1:1.618



名刺やタバコの箱などにも使用

白銀比

1:1.414



$\sqrt{2}$ 矩形 A4、B5用紙など

プロポーション（均整）

文字、写真の大きさや余白、それぞれバランスが保たれていること。



絶品たこ飯

明石産のたこを使ったおいしいたこ飯。

適当のサイズ



絶品たこ飯

明石産のたこを使ったおいしいたこ飯。

黄金比

リズム

色や大きさ・レイアウトは、飽きさせないために工夫

シンメトリー（左右対称）

左右対称で安定感や安心感、威厳や権威を表現。

ムーブマン

動きを視覚的に表現し、注目させたりやイメージを伝える

整列・近接

文字やレイアウトはピシッと揃え、余白もデザインする。



おすすめ料理 / Recommend



絶品タコ飯

絶品タコ飯は明石のたこを使った。とっても美味しいタコ飯です。



鳥の磯辺揚げ

鳥の磯辺揚げは、鳥を磯辺揚げにした、とっても美味しい磯辺揚げです。



おすすめ料理 / Recommend



絶品タコ飯

絶品タコ飯は明石のたこを使った。とっても美味しいタコ飯です。

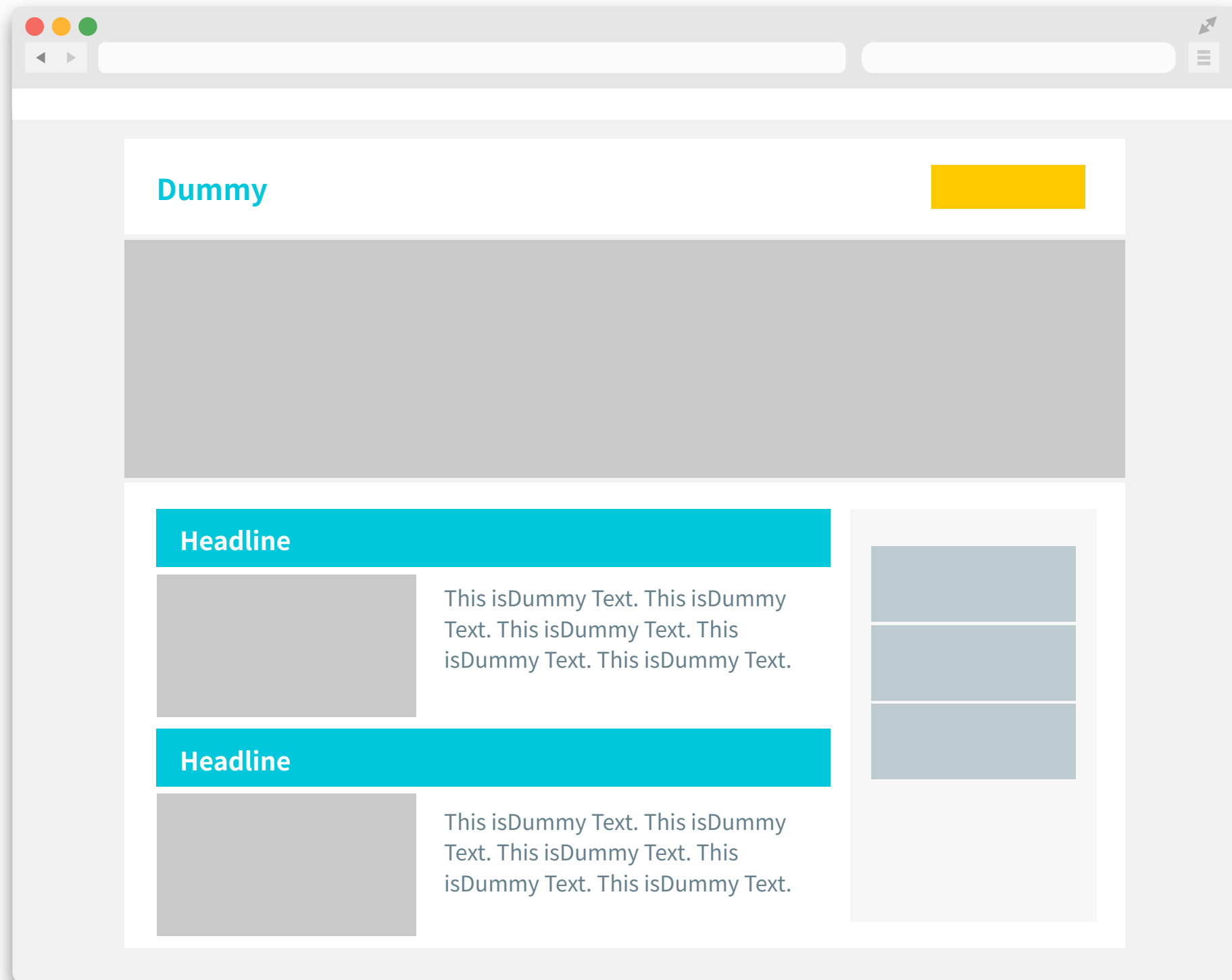


鳥の磯辺揚げ

鳥の磯辺揚げは、鳥を磯辺揚げにした、とっても美味しい磯辺揚げです。

反復・コントラス

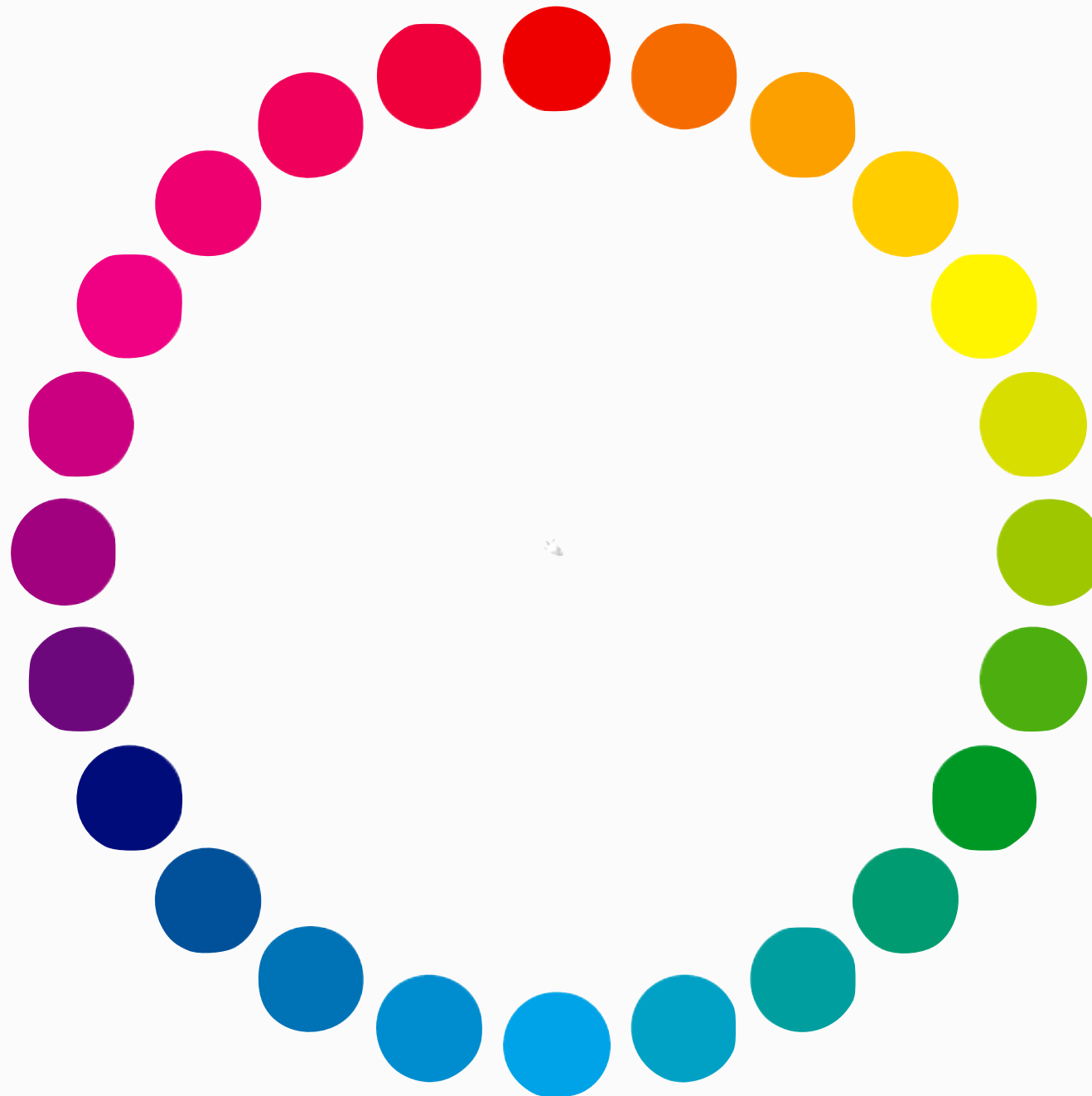
何度も繰り返してルールを知ってもらい、そのルールを覆す。

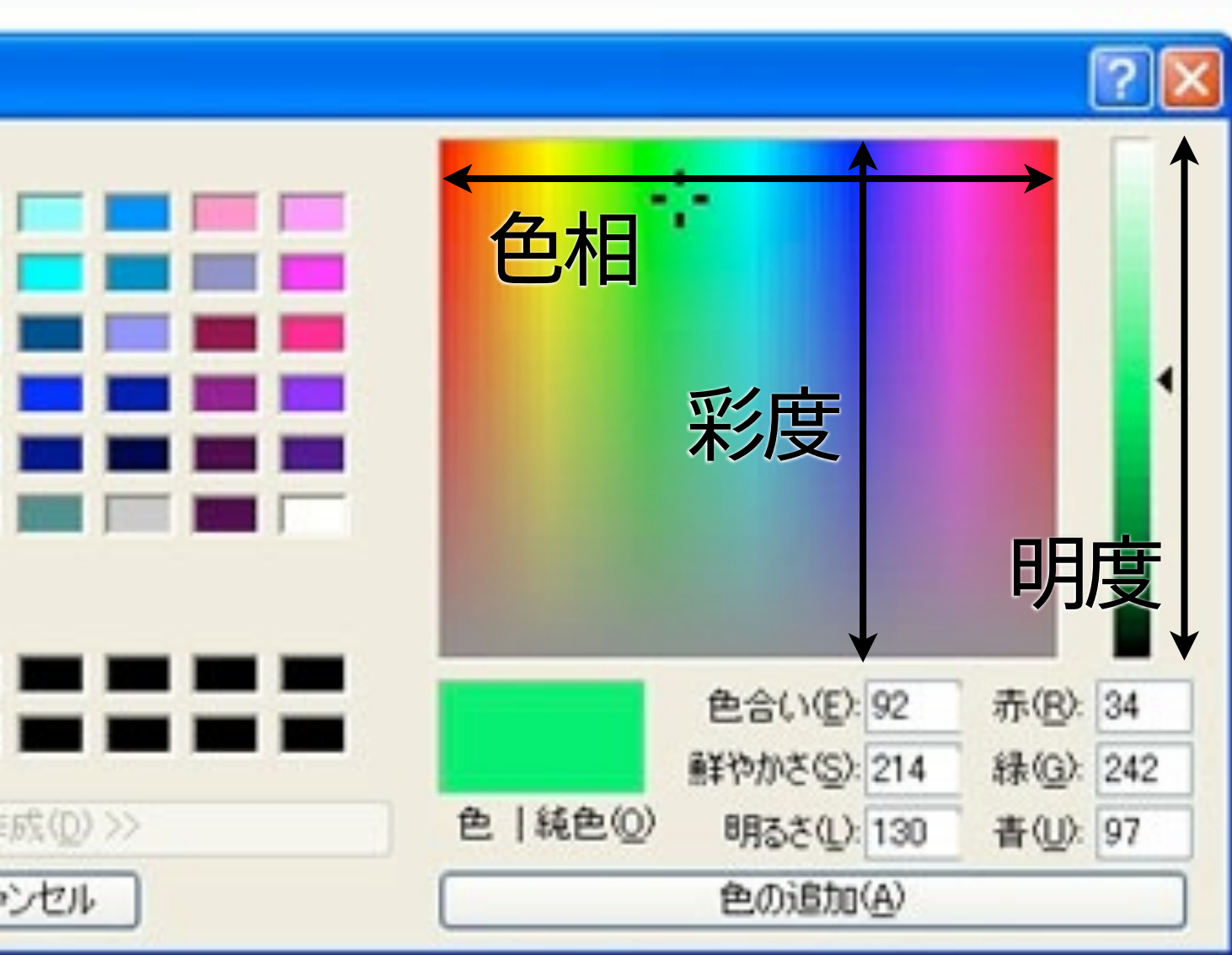


STEP
06 色・配色

色相環

色味の違いを円状に並べたもの。





色相

色味の違い

彩度

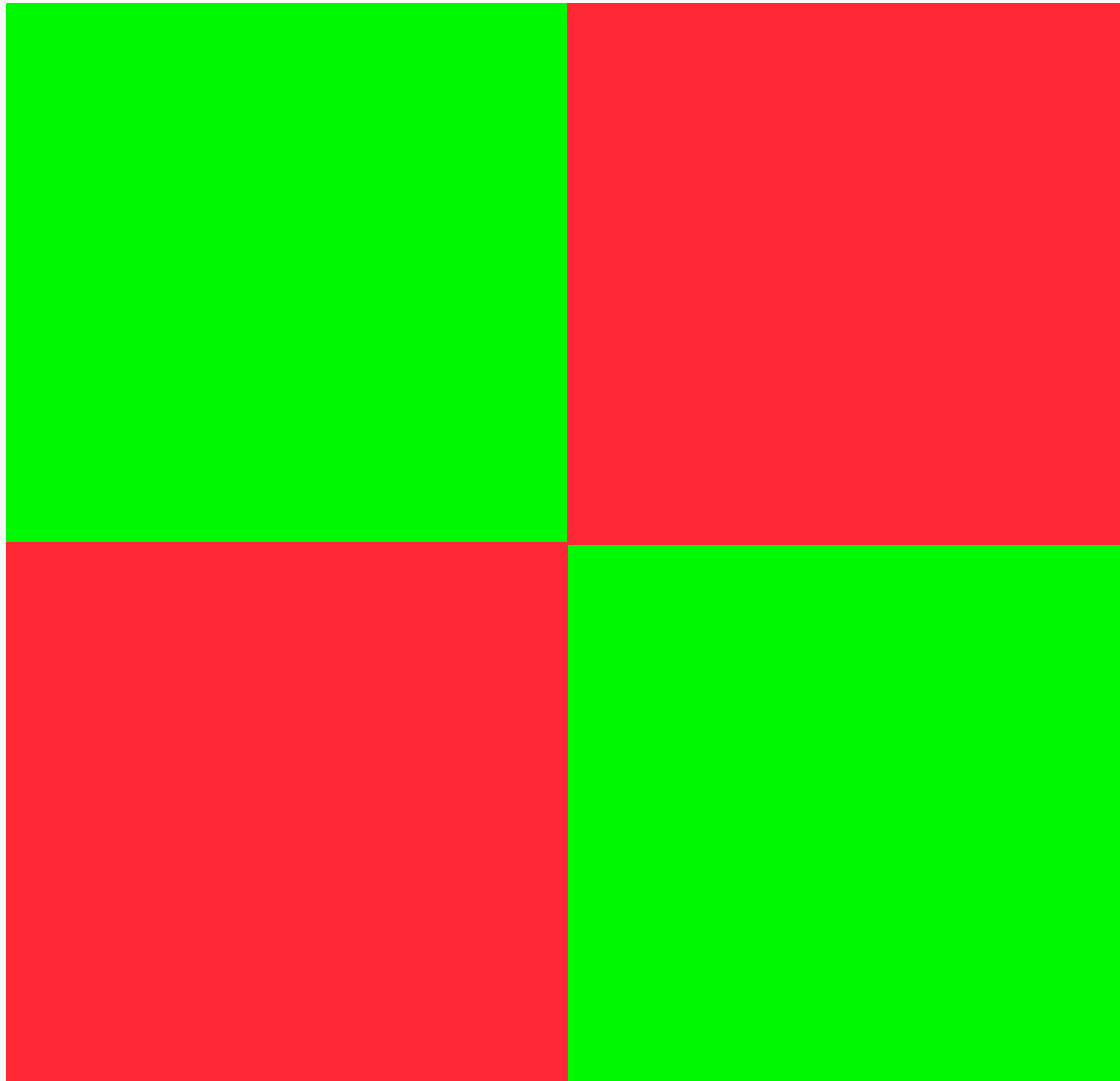
鮮やかさの違い

明度

明るさの違い

色相・彩度・明度の組み合わせで色を作る

ハレーション

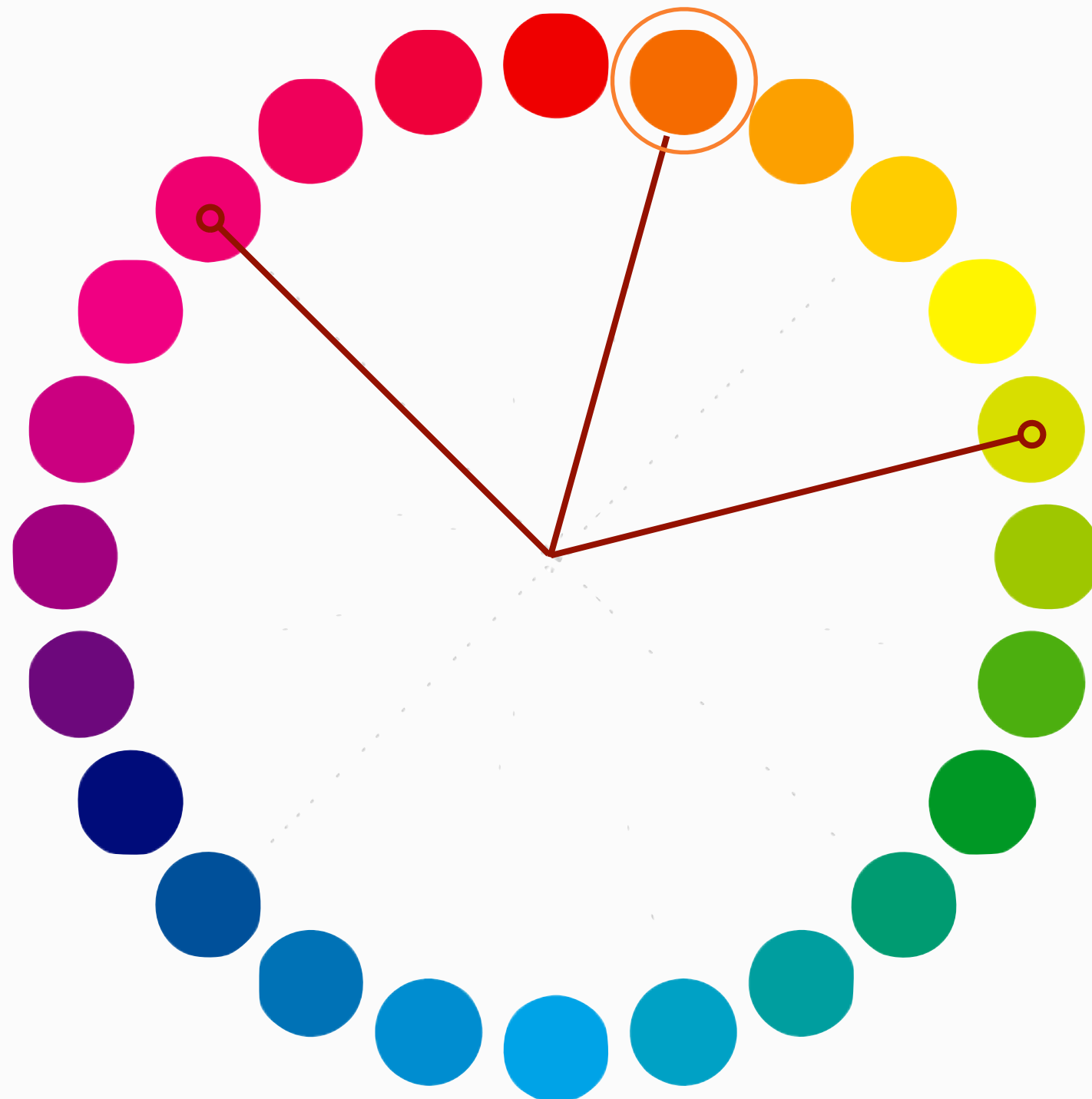


メインカラー

- 伝えたいイメージの色
- コーポレートカラーの色
- 商品の色
- ターゲットユーザーの色
- 競合サイトの色

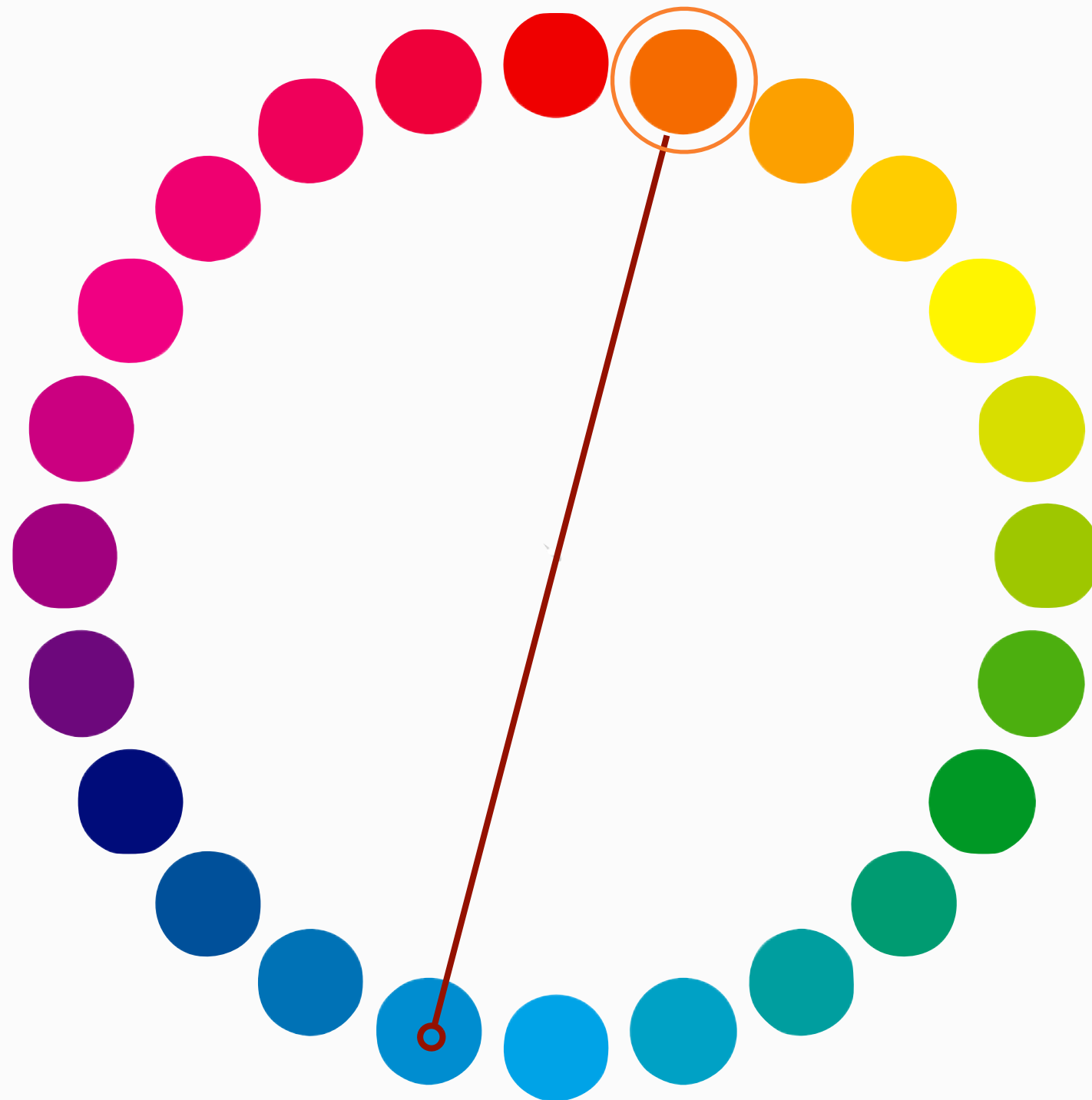
類似色

60度程度の似た色同士。



反対色

180度の位置の色同士



5%

アクセントカラー

70%

ベースカラー

25%

メインカラー